

La stratégie de Sun

« L'approche communautaire est l'approche de notre temps »

Interview

Emmanuel Obadia, après une longue carrière en France, notamment chez Lotus et IBM, est directeur, au siège de Sun, des communautés de développeurs. Il nous apporte sa vision de l'évolution de Sun et de Java, et de leur impact sur les développeurs.

Programmez : Quelle est la stratégie de Sun concernant ses outils de développement, alors qu'ils sont désormais ou open source, ou gratuits ?

E. Obadia : Comme Jonathan Schwartz le rappelle à beaucoup d'occasions "Developers don't buy things, they join things". Ils rejoignent les communautés où les équipes de développeurs épars, animés d'intérêts semblables peuvent collaborer, malgré de grandes distances, autour de problématiques de développement connexes. Au sein de ces communautés, les attentes sont que le logiciel doit être librement accessible. Le marché des outils de développement a nettement changé au cours des 5 dernières années, notamment l'utilisateur final a plus de voix et d'influence dans la structure de prix des outils logiciels. Le modèle économique traditionnel d'achat et de licensing du logiciel est impacté de manière significative par le mouvement open source, au point que les fournisseurs de logiciels revoient leurs politiques. Sun reconnaît ce changement de dynamique en offrant ses outils de développement gratuitement et en les plaçant pour partie en open source.

A long terme, les sources de revenus pour Sun en matière d'outils logiciels, comme d'autres fournisseurs de logiciels, proviendront du support, des services, de la formation et de l'éducation. A ce titre, aucune entreprise cliente utilisant un outil gratuit n'est disposée à couvrir la distance avec un produit sans support et/ou un niveau approprié de formation pour maximiser leur utilisation de l'outil.

L'avènement du collaboratif et du partage ne peut plus être contrôlé dans l'économie actuelle. Tout acteur pensant préserver cet ancien modèle de distribution logicielle basé sur



Emmanuel Obadia
World-wide Field Marketing Director,
Demand Generation chez Sun.

“

L'avènement du collaboratif et du partage ne peut plus être contrôlé dans l'économie actuelle. Tout acteur pensant préserver cet ancien modèle de distribution logicielle basé sur l'achat de licence est en train, dans une large mesure, de se battre contre la gravité terrestre.”

l'achat de licence est en train, dans une large mesure, de se battre contre la gravité terrestre. Notre ambition consiste donc à accueillir le plus grand nombre de développeurs au sein de nos communautés (Sun Developer Network, Java.net, Open Solaris, NetBeans, ...), les voir adopter nos outils gratuits, contribuer et bénéficier de nos apports à l'open source. Cela induira encore plus d'innovation autour de sujets clés et d'opportunités de business pour l'ensemble de la communauté.

Programmez : Quel est le soutien de Sun à Netbeans ?

E. Obadia : NetBeans existe depuis longtemps, et Sun a saisi l'occasion d'ajouter cette plateforme open source à son offre logicielle. Bien que l'on puisse considérer Sun comme administrateur de la plate-forme NetBeans, le produit appartient vraiment aux développeurs qui l'emploient en leur permettant d'armer la puissance de l'outil ou de construire leurs propres plug-ins au-dessus